



03.04.2023

## Bike Travel Area 2023 – Neuer Standort und vielfältiges Bühnenprogramm

# Eurobike Bike Travel Area bringt Urlaubsgefühle auf die Messe

**Frankfurt am Main – Die Eurobike spannt mit der Bike Travel Area ein neues Dach über die touristischen Formate der globalen Leitmesse in Frankfurt. Die zentral im Freigelände eingebettete Ausstellungsfläche inkludiert im Rahmen der Eurobike Festival Days (24./ 25. Juni 2023) Serviceangebote von Radreiseregionen, Destinationen und Radreiseanbietern. Die Fachveranstaltung Bike Travel Forum am Freitag, 23. Juni 2023 sowie der vorgelagerte Messerundgang am Donnerstag, 22. Juni 2023, runden das neue Format ab.**

Der perfekte Ort für Radreiseregionen und -anbieter: Die Bike Travel Area erhält im Rahmen der Eurobike 2023 eine neue Location im Herzen des stark frequentierten Freigeländes zwischen den Hallen 9 und 11. Eingebettet zwischen Gastronomie, Teststrecke und Ausstellungsflächen präsentieren sich Reisedestinationen und -veranstalter sowie verwandte Dienstleister in einem großen Zirkuszelt. Auf der integrierten Bühne wird ein abwechslungsreiches Programm mit Reiseberichten, Abenteuer-vorträgen und Diskussionspanels Interessierte anlocken. „Die Bike Travel Area ist der ideale Ort für Radreiseregionen und -anbieter, um sich, ihr Programm und ihre Destination dem Zielpublikum zu präsentieren“, sagt Eurobike-Projektleiter Dirk Heidrich.

1 / 4



## **Bike Travel Forum als zukunftsweisendes Konferenzformat**

Gemeinsam mit dem Eurobike-Partner desire lines wurde ein kompletter Relaunch des radtouristischen Angebots der Eurobike mit dem Ziel vorgenommen, dass ausstellende Unternehmen und Teilnehmende ein auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Programm geboten bekommen. „Wir sind stolz auf diese Neuausrichtung, die wir in einem intensiven Prozess mit der Agentur und Vertreter\*innen der Radreisebranche für deren Bedürfnisse und die der Besuchenden maßgeschneidert haben“, so Dirk Heidrich.

Die viertägige Messereise beginnt am Donnerstagnachmittag mit einem geführten Messerundgang. Mit Experten aus Radtourismus und -industrie wirft die Eurobike einen Blick auf die großen Leitthemen der Radindustrie und spezielle Produkte, die für den Tourismus spannend und zukünftig relevant sind.

Am Freitag beschäftigt sich das neue Konferenzformat Bike Travel Forum mit der Frage, wie Radfahren in Freizeit und Alltag attraktiver gestaltet werden kann. Mehr noch als in den vergangenen Jahren steht die Kollaboration von Tourismus und Industrie im Fokus. Sicherer und einfacher Zugang sorgen in beiden Industrien für neue Kunden und Gäste. Daten unterschiedlicher User Experiences im Radbereich und Ideen, wie Industrie und Tourismus diese besser nutzen können, stehen im Mittelpunkt der Fachveranstaltung. Den Auftakt macht ein Exkurs durch das Ecosystem Radtourismus und -industrie, den Abschluss bildet eine umfangreiche Pitchsession zu neuen Produkten und Entwicklungen sowie zu Projekten an der Schnittstelle zwischen Radtourismus und -industrie. In einem umfangreichen politischen Panel werden Einflussfaktoren und Handlungsspielräume auf europäischer, nationaler und kommunaler Ebene diskutiert. Im Anschluss findet über die Mittagszeit ein ausgiebiges Networking im Aufenthaltsbereich des Forums, flankiert von einer Ausstellung zu aktuellen radtouristischen Projekten, statt. Am Nachmittag wird das Fachprogramm durch Masterclasses zu radtouristischen

**Presseinformation**  
Press release  
Communiqué de presse  
Informazione stampa

**31<sup>st</sup> International  
Bicycle Trade Exhibition**  
June 21–25, 2023  
Exhibition Center Frankfurt



**31. Internationale  
Fahrradmesse**  
21.–25. Juni 2023  
Messe Frankfurt

Themen fortgeführt. Darüber hinaus bietet auch der Eurobike Gravel Talk Input zum Trendthema Gravelbike für alle Touristikinteressierten.

## **Radtourismus- und Kooperationsideen einreichen**

Bis zum 28. April 2023 können inspirierende und innovative Radtourismus- und Kooperationsprojekte zwischen Tourismus und Industrie im Rahmen des Call For Participation als mögliche Programmpunkte für das diesjährige Bike Travel Forum eingereicht werden. Die eingereichten Themen schaffen es entweder auf die große Bühne oder auf Plakatwände im Foyerbereich der Konferenz. Auf diese Weise bieten sie Inspiration und Gesprächsanlässe für das Fachpublikum aus der Fahrrad- und Tourismusbranche.

Kontakt für die Bike Travel Area: Norman Bielig, [norman@desire-lines.de](mailto:norman@desire-lines.de)

Kontakt für Aussteller der Bike Travel Area: Julia Zembrod, [julia.zembrod@messe-fn.de](mailto:julia.zembrod@messe-fn.de)

Weitere Informationen: <https://www.eurobike.com/de/aussteller-produkte/sonderflächen/bike-travel/>

## **Über die Eurobike:**

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Future Mobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Future Mobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen. Die 31. Eurobike findet von

**Presseinformation**  
Press release  
Communiqué de presse  
Informazione stampa

**31<sup>st</sup> International  
Bicycle Trade Exhibition**  
June 21–25, 2023  
Exhibition Center Frankfurt



**31. Internationale  
Fahrradmesse**  
21.–25. Juni 2023  
Messe Frankfurt

Mittwoch, 21. bis Sonntag, 25. Juni 2023 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt.

### **Über die fairnamic GmbH:**

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globaler Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten Fahrrad, E-Bike, Leicht Elektro Mobilität und General Aviation gestärkt. Die Marken Eurobike und AERO sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen.