



20.04.2023

Sustainability Track – Branche bespricht zukunftsfähige Industrie

Nachhaltigkeit steht bei der Eurobike inmitten des Programms und des eigenen Handelns

Frankfurt am Main – Als Teil des Umweltverbundes sind E-Bikes, Fahrräder und andere Future Mobility-Lösungen Symbole nachhaltigen Handelns. Nachhaltigkeit spielt aber auch in den wirtschaftlichen Prozessen, die hinter den Produkten stehen, eine immer größere Rolle. Um diesem neuen Selbstverständnis der Branche gerecht zu werden, widmet die Eurobike dem Themenkomplex 2023 einen ganzen Tag. Der Sustainability Track findet am Freitag, den 23. Juni, im Rahmen der Leitmesse statt. Auch für die Großveranstaltung selbst ergreift das Team diverse Maßnahmen.

Am Vormittag des Messesfreitags bringt die Eurobike wichtige Interessensverbände der Fahrradindustrie zusammen. Der Zweirad-Industrieverband (ZIV), der Verbund Service und Fahrrad (VSF) sowie Zukunft Fahrrad und der Bike-BrainPool präsentieren ihren Leitfaden zum deutschen Nachhaltigkeitskodex. Auch das Team der Innovationsplattform VeloLab sowie die europäischen Verbände Cycling Industries Europe (CIE) und Conebi sind in die Programmpunkte von 10 bis 13 Uhr involviert. Eine ganze Reihe weiterer Workshops und Präsentationen am Freitag-Nachmittag zum Themenkomplex Nachhaltigkeit runden den Tag im Future Mobility-Forum der Halle 8 ab. Projektmanagerin

1 / 4



Katja Richarz vom Eurobike-Team erklärt: „Die von uns geplanten Veranstaltungen sind divers und zeigen, wie facettenreich Nachhaltigkeit die Fahrradbranche betrifft. Unsere Referierenden präsentieren und diskutieren hierzu zeitgemäße Fragestellungen und gleichzeitig bleibt das Informationsangebot praxisnah. Nachhaltigkeit spielt als Querschnittsthema an allen Messetagen eine große Rolle, eine derart intensive Präsenz gab es zur Eurobike noch nie.“

Nachhaltigkeits-Initiativen auf Veranstalterseite im Fokus

Neben den inhaltlichen Akzenten setzen die Eurobike-Macher auf eine ganze Reihe von Maßnahmen zur Reduktion des CO₂-Fussabdrucks der Veranstaltung. So wird der Energie-Einsatz durch Zertifikate des Anbieters Atmosfair kompensiert, auf Teppiche verzichtet, wo dies möglich ist und vor allem bei An- und Abreise von Referenten sowie Mitarbeitern auf öffentliche Verkehrsmittel gesetzt. Erstmals wurden in der Vorbereitung der Eurobike 2023 auch alle Aussteller mit Tipps und Empfehlungen für eine möglichst nachhaltige Messeteilnahme ausgestattet (<https://www.eurobike.com/de/meta/aussteller/aussteller-service/nachhaltiger-messeauftritt/>).

Messe Frankfurt mit umfangreichen Maßnahmenpaket

Die Messe Frankfurt als Geländebetreiber für die Eurobike ist bereits seit 2010 Mitglied im Global Compact der Vereinten Nationen und hat seitdem alle ihre Prozesse nach Gesichtspunkten der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit auf den Prüfstand gestellt. Optimiert wurde anderem die Versorgung mit erneuerbaren Energien und das Werkstoffmanagement. Der Haupt-Caterer Accente setzt zudem auf die Produkte regionaler Erzeuger und versucht, Müll zu vermeiden. Weitere Informationen unter: <https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/unternehmen/sustainability.html>

Bahn- und ÖPNV-Partnerschaften begünstigen Anreise im Umweltverbund

Presseinformation
Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa

**31st International
Bicycle Trade Exhibition**
June 21–25, 2023
Exhibition Center Frankfurt



**31. Internationale
Fahrradmesse**
21.–25. Juni 2023
Messe Frankfurt

Bei der An- und Abreise nach Frankfurt und zum Messege-
lände können Besucher und Aussteller davon profitieren,
dass die Eurobike erneut mit der Deutschen Bahn und
dem Rhein-Main-Verkehrsverbund kooperieren. So erhal-
ten alle Fachbesucher und Aussteller zusammen mit ihrem
Ticket kostenlose Tageskarten für den ÖPNV. Das DB-Ver-
anstaltungsticket sieht ein vergünstigtes Kontingent an
Fahrscheinen für den Fernverkehr vor. Für das Bikeshar-
ing-Angebot DB Call a Bike der Deutschen Bahn steht
Besuchern und Ausstellern ein Guthaben von 15 bezie-
hungsweise 30 Euro zur Verfügung. Besucher, die mit dem
eigenen Rad anreisen, werden bewachte Fahrradparkplät-
ze an den Eingängen vorfinden. Bei der Wahl des nachhal-
tigsten Verkehrsmittels hilft die Plattform SteigUm.de und
rechnet Messebesuchern aus, was beim Umstieg auf das
Fahrrad für die Anreise an CO₂-Emissionen, Mikroplastik
und Geld eingespart werden kann. Die integrierte Navigati-
ons-App Biketour.Guide zeigt auch gleich die besten Wege
zur Messe.

Die 31. Eurobike ist von Mittwoch, 21. bis Sonntag, 25.
Juni 2023 jeweils von 9 bis 18 Uhr geöffnet. Festival Days:
Samstag und Sonntag. Weitere Informationen unter:
www.eurobike.com.

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Fu-
ture Mobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus
Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche
schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektiv-
wechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobili-
tätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende
und sich rasant verändernde Fahrrad- und Future Mobility-
Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Platt-
form. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen
in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität,
entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite
Community live zusammen.

3 / 4



fairnamic GmbH
Neue Messe 1, 88046 Friedrichshafen
GERMANY
Phone: +49 7541 95995-0
www.fairnamic.com

Media and Communications:
Messe Friedrichshafen
Frank Gauß
Phone: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Presseinformation
Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa

**31st International
Bicycle Trade Exhibition**
June 21–25, 2023
Exhibition Center Frankfurt



**31. Internationale
Fahrradmesse**
21.–25. Juni 2023
Messe Frankfurt

Über die fairnamic GmbH:

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globaler Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten Fahrrad, E-Bike, Leicht Elektro Mobilität und General Aviation gestärkt. Die Marken Eurobike und AERO sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen.